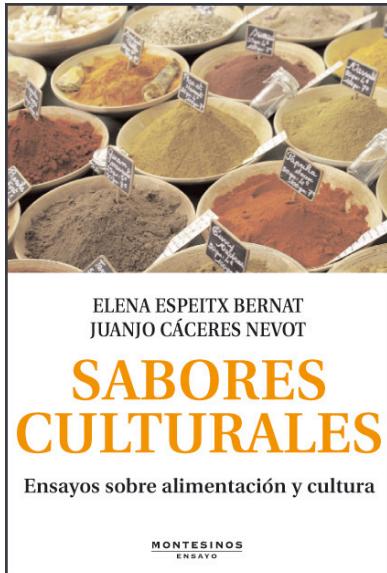


Montesinos



Sabores culturales
Ensayos
sobre alimentación y cultura

Elena Espeitx Bernat
Juanjo Cáceres Nevot
ISBN: 978-84-15216-07-0
Precio: 18 euros



9 788415 216070

Nuestras pautas alimentarias se insertan en sistemas culturales específicos, dado que la elección de los alimentos está ligada a la satisfacción de las necesidades del cuerpo, pero también, en gran medida, a las de la sociedad.

Los textos reunidos en este libro nos permiten abordar la relación entre alimentación y cultura a distintos niveles, desde temas más generales que nos llevan a reflexionar sobre fenómenos actuales de alcance social amplio (las biotecnologías, los alimentos transgénicos, las migraciones...) hasta reflexiones de carácter más específico que nos conducen hacia aspectos tales como las preferencias alimentarias, la lengua y los giros idiomáticos o la historia de productos específicos, pasando por aspectos que afectan especialmente a los individuos en tanto que seres sociales (género, edad, medicina, trastornos alimentarios...). Porque, si alguna cosa está clara, es que alimentarnos significa mucho más que aportar al cuerpo, nutricionalmente, los elementos necesarios para su funcionamiento.

Ediciones de Intervención Cultural, S.L.

C/ Sant Antoni 86, of. 9, 08301 Mataró-Barcelona / Telf: 93-755-08-32

editor@edicionesdeintervencioncultural.com www.edicionesdeintervencioncultural.com

www.editorial-montesinos.com

ÍNDICE: SABORES CULTURALES (2011). ED. MONTESINOS

Prólogo

F. Xavier Medina

Presentación del equipo de investigación

CAPÍTULO 1: Alimentación china, cocina y medicina: salud, prevención y curación

Helena Amigo Gómez

CAPÍTULO 2: Una perspectiva del aprendizaje alimentario en la vida adulta: el consumidor ante las nuevas tecnologías alimentarias

Juanjo Cáceres Nevot

CAPÍTULO 3: Preferencias alimentarias en el Valle de Basa (Pirineo aragonés, España): marcador de ruralidad y de género

Luis Cantarero Abad

CAPÍTULO 4: *Cibi condimentum est fames*: una aproximación a la alimentación en las expresiones fijas del español como discurso de construcción social y cultural desde el análisis pragmático

Manuela Catalá Pérez

CAPÍTULO 5: Productos “de la tierra” y alimentos transgénicos: tradición e innovación como atributos valorados y como factores de riesgo

Elena Espeix Bernat

CAPÍTULO 6: Fuentes de información alimentaria en la mujer mayor: una aproximación comunitaria

Maria Eugenia Gallizo, Marta Gil-Lacruz, Natividad Murillo

CAPÍTULO 7: Mecanismos emocionales y motivacionales normales y psicopatológicos relacionados con la conducta de comer

Alicia Izquierdo Gómez

CAPÍTULO 8: Aproximación etnográfica a la migración, la alimentación y las TIC en el barrio de Gràcia (Barcelona)

Cecilia Montero Mórtola

CAPÍTULO 9: Historias de la canela a lo largo de la historia

Ascensión Lucea Sanz

CAPÍTULO 10: Economía y obesidad en el panorama español

Juan Oliva Moreno y Ana I. Gil Lacruz

CAPÍTULO 11: Adolescentes y comportamiento alimentario

María Sierra Berdejo